

# Content Marketing – eine unendliche Geschichte

Am 5.12. war ich in Stuttgart zu Gast bei einer [Konferenz](#) der Medien- und Filmgesellschaft (MFG) Baden-Württemberg. Dort habe ich einen Vortrag gehalten und anschließend mit Machern diskutiert über die rechtlichen und ethischen Aspekte des Content Marketing. Leider ein dickes Brett.

Im Januar ist von mir ein Essay zum Thema in den renommierten [Blättern für deutsche und internationale Politik](#) erschienen.