

# Podiumsdiskussion „Verbraucherjournalismus“

Für die diesjährige Jahreskonferenz von Netzwerk Redherche in Hamburg (9./10.6.) habe ich einen Panel über den [Boom des Verbraucherjournalismus](#) organisiert und moderiert. Mit von der Partie waren Anita Stocker, Cheferedakteurin von „test“, Sebastian Hanisch vom Bayerischen Rundfunk und Prof. Dr. Barbara Brandstetter von der Hochschule Neu-Ulm. Ein erster Aufschlag, um auch unter dem Dach von Netzwerk Recherche mehr über Wirtschaftsjournalismus zu diskutieren!