

Bei Brost in Essen: Vortrag über Content Marketing und Lokaljournalismus

Am 1. Juli war ich in Essen zu Gast bei der Tagung „Die neuen Medienmacher? Institutionelle Akteure als Konkurrenz für den (Lokal-)Journalisten“. Versammelt waren vor allem Chefredakteure nordrhein-westfälischer Regionalzeitungen. Veranstaltet wurde die kleine, aber feine Konferenz von der Brost-Stiftung, die sich in den vergangenen Jahren durch die Förderung der Investigativ-Rechercheure von „Correctiv“ profiliert hat. Mein Beitrag bestand darin, einen Vortrag darüber zu halten, inwieweit Content Marketing inzwischen auch eine Bedrohung für den Lokaljournalismus darstellt.