

# Content Marketing – alles ganz normal?

Der BJV-Report des Bayerischen Journalistenverbands hat mich zu einem meiner Lieblingsthemen befragt. Mein Eindruck: So langsam findet sich die Journalisten-Szene mit ihrem natürlichen Feind, dem Content Marketing, ab. Ein Fehler, wie ich glaube – und das sage ich auch (immer wieder).