

Content Marketing bei ZAPP

Gestern Abend war ich im "Zapp"-Medienmagazin des NDR zu sehen und noch ein ganzes Weilchen bin ich in der NDR-Mediathek zu finden (Video eingebettet im Text). Und zwar als Kritiker eines Trends, den vor allem die Drogerie- und Lebensmittelketten auf sehr professionelle Weise aufgreifen: Kundenzeitschriften im Zuge des allgemeinen Trends zum Content Marketing. Dabei bringen sie mittlerweile nicht nur Produktwerbung, "Verbrauchertipps" und Unterhaltung in ihren Blättern, sondern auch relevante politische Themen. Ich halte diesen Trend für bedenklich, da hier Journalismus vorgegaukelt bzw. mit werblichen Inhalten vermengt wird. Nicht ohne Grund heißt es Content Marketing.