

Erster Vortrag in Sachen YouTube und Influencer

Meine Co-Autorin und ich waren Vortragsgäste beim Campfire-Festival in Düsseldorf. Die Open-Air-Konferenz für Journalismus und digitale Welt wurde (zum zweiten Mal) vom Redaktionsnetzwerk Correctiv ausgerichtet. Wir referierten über die Kommerzialisierung von Youtube und die mangelnde Werbekennzeichnung bei Influencern und damit über einen wesentlichen Punkt unserer kommenden Studie. Die Rheinische Post berichtete.