

Extrem viele positive Reaktionen auf neue YouTube-Studie

Meine neue Studie "Unboxing YouTube" hat bereits in den ersten Tagen nach ihrem Erscheinen sehr, sehr viele mediale Reaktionen hervorgerufen – die große Mehrheit davon war sehr positiv. Eine ganze Reihe öffentlich-rechtlicher Sender hat berichtet. AFP und epd haben Meldungen gebracht, die von sehr vielen Regionalzeitungen aufgegriffen worden sind. Auch die Süddeutsche Zeitung und sogar die Frankfurter Allgemeine haben Rezensionen veröffentlicht. "Sogar die FAZ" deshalb, weil diese bisher geflissentlich alle Studien ignoriert hat, die die Otto Brenner Stiftung herausgegeben hat. So kann es weitergehen! Wobei es wichtiger ist, dass wir mit der Studie eine öffentliche Debatte darüber anstoßen, welche Inhalte auf Videoplattformen à la YouTube wir fördern wollen – und welche nicht.