

Influencer bei Radio Bremen

Am Montag (29.4.) habe ich in der Morgensendung von Radio Bremen 2 ein Interview über Influencer gegeben. Es ging in erster Linie darum, das Phänomen zu erklären. Anlass war jedoch das Urteil im Fall Cathy Hummels, das an diesem Tag erwartet wurde. Der Instagram-Star hatte Produkte ohne Werbekennzeichnung gepostet – mit dem Argument, sie sei dafür nicht bezahlt worden. Tatsächlich bekam der Star einen Freispruch erster Klasse vom Landgericht München serviert. Ein Unding, denn entscheidend ist nicht die Frage, ob ein Honorar gezahlt wird, sondern ob der Post der Absatzförderung eines Produktes dient. Und das war bei Hummels mehr als klar.