

“Influencer-Duell” beim Mobile Media Day

Beim Würzburger Mobile Media Day am 18.11. habe ich mich mit André Braun, dem 17jährigen Inhaber einer Influencer-Agentur, verbal “duelliert”. So jedenfalls die Ankündigung der Veranstalter. In jedem Fall wurde es ein unerwartet munteres Streitgespräch, eines der besseren von den vielen, die ich nach Erscheinen meiner YouTube-Studie im April hatte.