

Langsam aber sicher: Die Medien entdecken ein sehr wichtiges Thema...

..und das heißt "Unternehmensmedien" bzw. Content Marketing. Heute lief bei "@mediasres" im Deutschlandfunk ein Beitrag über just dieses Thema – mit einigen 0-Tönen von mir. Und am Samstag hat die taz in ihrer Wochenendausgabe ein Wortlaut-Interview mit mir gebracht: [taz-ivw-2017-final](#)