

Meine YouTube-Studie in der „heute-show“!

15 Minuten Ruhm waren es nicht gerade, auch nicht 15 Sekunden, dafür immerhin ganze sieben. Oliver Welke hat in seiner gestrigen „heute show“ meine Studie (mit Co-Autorin Annette Floren) „Unboxing YouTube“ mit einem Satz erwähnt. Die kurze Referenz kommt nach Minute 8:15. Dennoch: Ich sehe das als medialen Ritterschlag ☐