

Meine YouTube-Studie ist erschienen!

Heute war es endlich so weit: Meine Studie "Unboxing YouTube: Im Netzwerk der Profis und Profiteure" ist erschienen. Auf 140 Seiten spüre ich zusammen mit meiner Co-Autorin Annette Floren der deutschen Influencer-Szene nach. Wir haben die 100-Top-Kanäle mit den meisten Abonnenten ausgewertet und sind zu besorgniserregenden Ergebnissen gekommen: Es dominiert platte Unterhaltung – durchzogen von Kommerz und oft nicht ausreichend gekennzeichnete Werbung. Bereits am Erscheinungstag haben mehrere Medien berichtet, so der NDR/Zapp sowie der Deutschlandfunk. Die Studie kann man kostenlos beim Herausgeber, der Otto Brenner Stiftung, bestellen.

