

Moderation auf der Konferenz “Verbraucherjournalismus”

Am 16.11. hatte ich die Ehre und das Vergnügen, das Auftaktpanel der Netzwerk-Recherche-Konferenz “Verbraucherjournalismus zwischen Lebenshilfe und PR-Geflüster” zu moderieren. Rund 100 Journalist*innen und Interessierte nahmen an der hochinteressanten Konferenz in den Räumen der Stiftung Warentest in Berlin teil. Eine Zusammenfassung lesen Sie [hier](#).