

# Nachhaltigkeit im Wirtschaftsjournalismus

Nach langer Zeit war ich wieder mal Gast bei der Bilanz-Pressekonferenz der Deutschen Telekom in Bonn. Für mich war es der Auftakt zu mehreren (teils virtuellen) Besuchen bei Bilanz-PKs und Hauptversammlungen, u.a. von EnBW, der Deutschen Bahn, Würth und Gerry Weber. Warum die Tournee? Um in einem Forschungsprojekt der Frage nachzugehen, inwieweit der deutsche Wirtschaftsjournalismus nicht noch stärker ökologische und soziale Nachhaltigkeitsthemen aufgreifen müsste. Und zwar auf systematische Weise.



Bei der Telekom-Bilanz-PK am 23. Februar in Bonn. Foto: Lutz Frühbrodt