

ZDF "Planet e" über Fast Fashion und Influencer

Am 29.9. hat das ZDF im Rahmen der Reihe "Planet e" die halbstündige Doku "Fast Fashion – Die Folgen des Modewahnsinns" ausgestrahlt. Sie ist auch in der ZDF-Mediathek bzw. auf der Planet-e-Webseite aufrufbar. Da H&M, Zara, Primark und andere Billigklamotten-Hersteller bevorzugt Influencer einsetzen, um ihre Fummel bewerben zu lassen, wurde auch ich als Experte für Influencer Marketing befragt. Ich bin mit zwei längeren 0-Tönen während der ersten zehn Minuten des Films zu sehen.